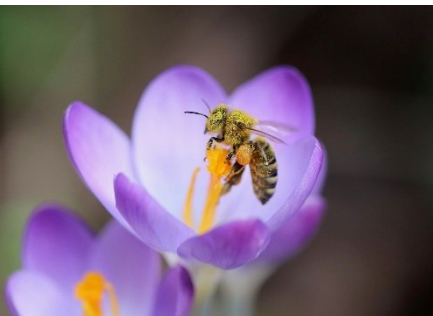




CURSO ELABORACIÓN DE COSMÉTICA CON PRODUCTOS LOCALES

Del 10 al 12 de junio de 2026 Duración: 24 h
horas

PROGRAMA

El curso tiene como objetivo principal que los participantes experimenten de manera práctica la elaboración de productos cosméticos naturales utilizando ingredientes locales y tradicionales. El enfoque se centra en el uso de plantas autóctonas, aceites esenciales y extractos de la región, para comprender sus propiedades y aprender cómo aprovecharlas en la creación de cosméticos efectivos y sostenibles como valor único y diferenciador.

Durante el curso, los participantes aprenderán a elaborar productos cosméticos como jabón artesanal, bálsamo reparador, ungüento de masaje, crema nutritiva, exfoliante corporal, perfume sólido, champú sólido y aceite corporal. Se abordarán las propiedades de ingredientes locales como aceite de oliva, aceite de almendras, macerados y extractos de plantas autóctonas (como hipérico, romero y jara), miel, cera de abeja, aceites esenciales y sal mineral, entre otros ingredientes naturales.

El curso combinará teoría y prácticas para proporcionar una experiencia completa y los participantes se llevarán a casa los productos creados durante las sesiones.

HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

De 08:30 a 13:30 y de 14:30 a 17:30 , el 27 y 28 Mayo 2025

Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo (CIAPA-IRIAF).

Camino San Martín, s/n. 19180 MARCHAMALO (GUADALAJARA)

PONENTES

Carolina Jaquete Andrés. Farmacéutica. Evaluadora de cosmética natural.

COORDINADOR

Jose Juan Cebrian Tapia. Tel. 949 887975. jjcebian@jccm.es

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Delegación Provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Guadalajara, Oficinas Comarcales Agrarias, CIAPA de Marchamalo, cualquier oficina de Registro Único o Registro Electrónico de la JCCM, o secretaria.ciapa@jccm.es, **hasta el día 2 de junio 2026**

* Los destinatarios del Curso/Jornada serán las personas que **desarrollen** sus actividades o **presten** sus servicios en los