Campaña Institucional
Semilla Certificada 2015

VIDEO INSTITUCIONAL

PRENSA

PÁGINA

MEDIA PÁGINA

FALDÓN

CUÑAS Y PATROCINIOS

PLAN DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS

PRENSA_
COMPROBANTES

PRENSA_
Resumen de Campaña

Selección	
Ámbito	
Periodo	
Formato	

PLAN DIGITAL_Display Soportes Agrarios
Pantallazos

Formato: ROBAPÁGINAS FIJO 300x250 en la HOME

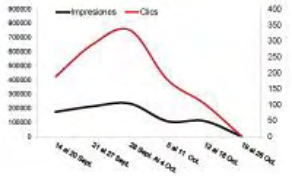
Formato: BANNER PRINCIPAL

PLAN DIGITAL_RTB
Resumen de campaña

SOPORTE	SECCIÓN	FORMATO	PERIODO DE CAMPAÑA
		Banner, Skyscraper, Robapáginas	

Contratado Servido

Impresiones/Clics x semana



Cumplimiento: 104,8%

CTR: 0,13%

Creación de www.semillacertificada.com

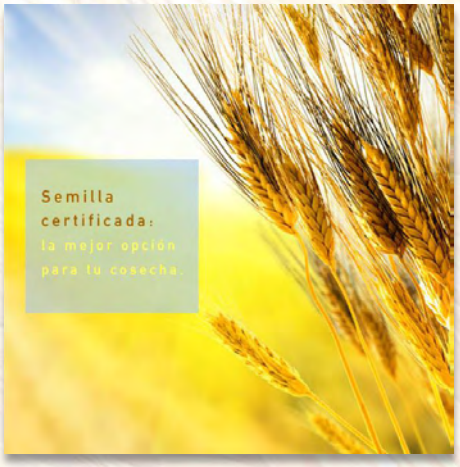
- Contenidos propios
- Presencia en Redes Sociales

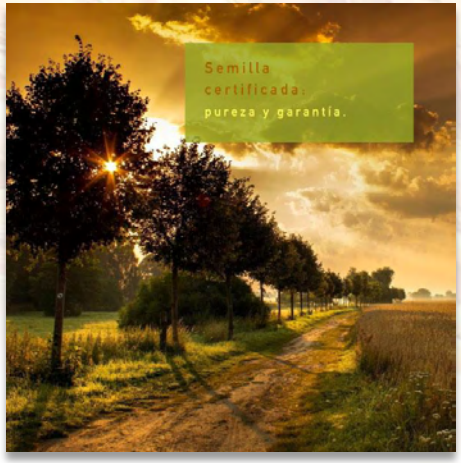
Difusión en RR.SS. y Canales Corporativos

- Estrategia

Difusión en RR.SS. y Canales Corporativos

- Apoyos visuales





Difusión en RR.SS. y Canales Corporativos

- Concurso Facebook de fotografía

Campaña Institucional
Semilla Certificada 2016

VIDEO INSTITUCIONAL

PRENSA

Recoges
+CALIDAD
+RENDIMIENTO
+RENTABILIDAD
+AHORRO
+TRAZABILIDAD
lo que siembras
Investigación
El desarrollo de nuevas variedades sólo es posible con una inversión continua en programas de I+D. El uso de Semilla certificada es vital para sostener los programas de mejora.
Sostenibilidad
Una semilla certificada sana y limpia favorece la sostenibilidad económica, social y medioambiental, contribuyendo al desarrollo del medio rural.
Proximidad
La producción local de semilla de cereal y el abastecimiento en lugares próximos reduce costes y crea riqueza en el medio rural.
ACCOE
ACML
anove
APROSE
cooperativas agro-alimentarias
GESLIVE
SEMICAN
SEMILLA CERTIFICADA
RECOGES LO QUE SIEMBRAS

PRENSA

DIARIO DE CADIZ
Huelva Información
Surcos
EL MUNDO
Diario de León
Diario de Jerez
el Día
DE CÓRDOBA
HOY
DIARIO DE EXTREMADURA
EuropaSur
Diario de Almería
La Tribuna
Málaga hoy
Diario de Sevilla
Granada Hoy
Agrodigital.com
La web del campo
HERALDO
el Periódico
AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN
agroinformacion.com
14 años contigo

FOLLETO CORPORATIVO

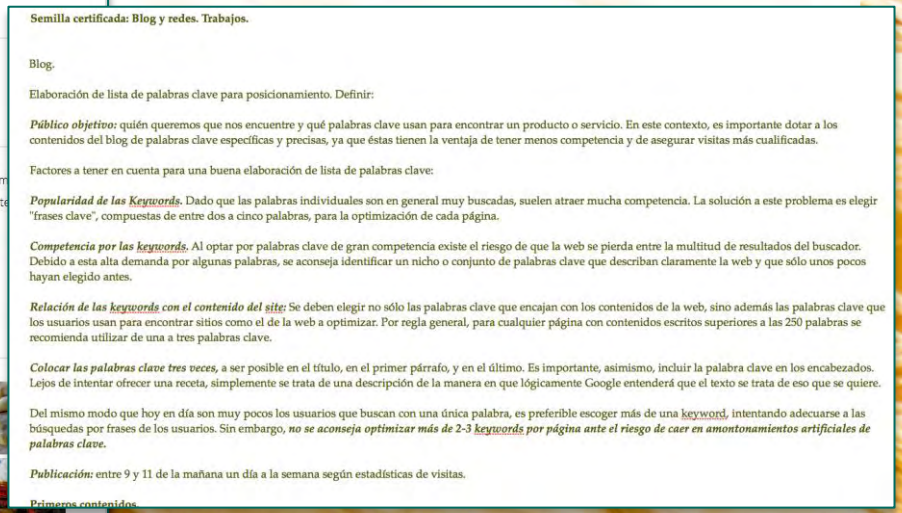
Patrocinios TV – C. León, Aragón y C. La Mancha

Campaña On line

Blog semillacertificada.com

- Creación de lista de palabras clave para posicionamiento con Anove.

- Contenidos afines. Próximos post:
  - Valoración de las jornadas por parte de los multiplicadores.
  - Repercusión de la agricultura y de la semilla en el PIB.



Semilla certificada: Blog y redes. Trabajos.

Blog.

Elaboración de lista de palabras clave para posicionamiento. Definir:

Público objetivo: quién queremos que nos encuentre y qué palabras clave usan para encontrar un producto o servicio. En este contexto, es importante dotar a los contenidos del blog de palabras clave específicas y precisas, ya que éstas tienen la ventaja de tener menos competencia y de asegurar visitas más cualificadas.

Factores a tener en cuenta para una buena elaboración de lista de palabras clave:

Popularidad de las Keywords. Dado que las palabras individuales son en general muy buscadas, suelen atraer mucha competencia. La solución a este problema es elegir "frases clave", compuestas de entre dos a cinco palabras, para la optimización de cada página.

Competencia por las keywords. Al optar por palabras clave de gran competencia existe el riesgo de que la web se pierda entre la multitud de resultados del buscador. Debido a esta alta demanda por algunas palabras, se aconseja identificar un nicho o conjunto de palabras clave que describan claramente la web y que sólo unos pocos hayan elegido antes.

Relación de las keywords con el contenido del site: Se deben elegir no sólo las palabras clave que encajan con los contenidos de la web, sino además las palabras clave que los usuarios usan para encontrar sitios como el de la web a optimizar. Por regla general, para cualquier página con contenidos escritos superiores a las 250 palabras se recomienda utilizar de una a tres palabras clave.

Colocar las palabras clave tres veces, a ser posible en el título, en el primer párrafo, y en el último. Es importante, asimismo, incluir la palabra clave en los encabezados. Lejos de intentar ofrecer una receta, simplemente se trata de una descripción de la manera en que lógicamente Google entenderá que el texto se trata de eso que se quiere.

Del mismo modo que hoy en día son muy pocos los usuarios que buscan con una única palabra, es preferible escoger más de una keyword, intentando adecuarse a las búsquedas por frases de los usuarios. Sin embargo, ***no se aconseja optimizar más de 2-3 keywords por página ante el riesgo de caer en amontonamientos artificiales de palabras clave.***

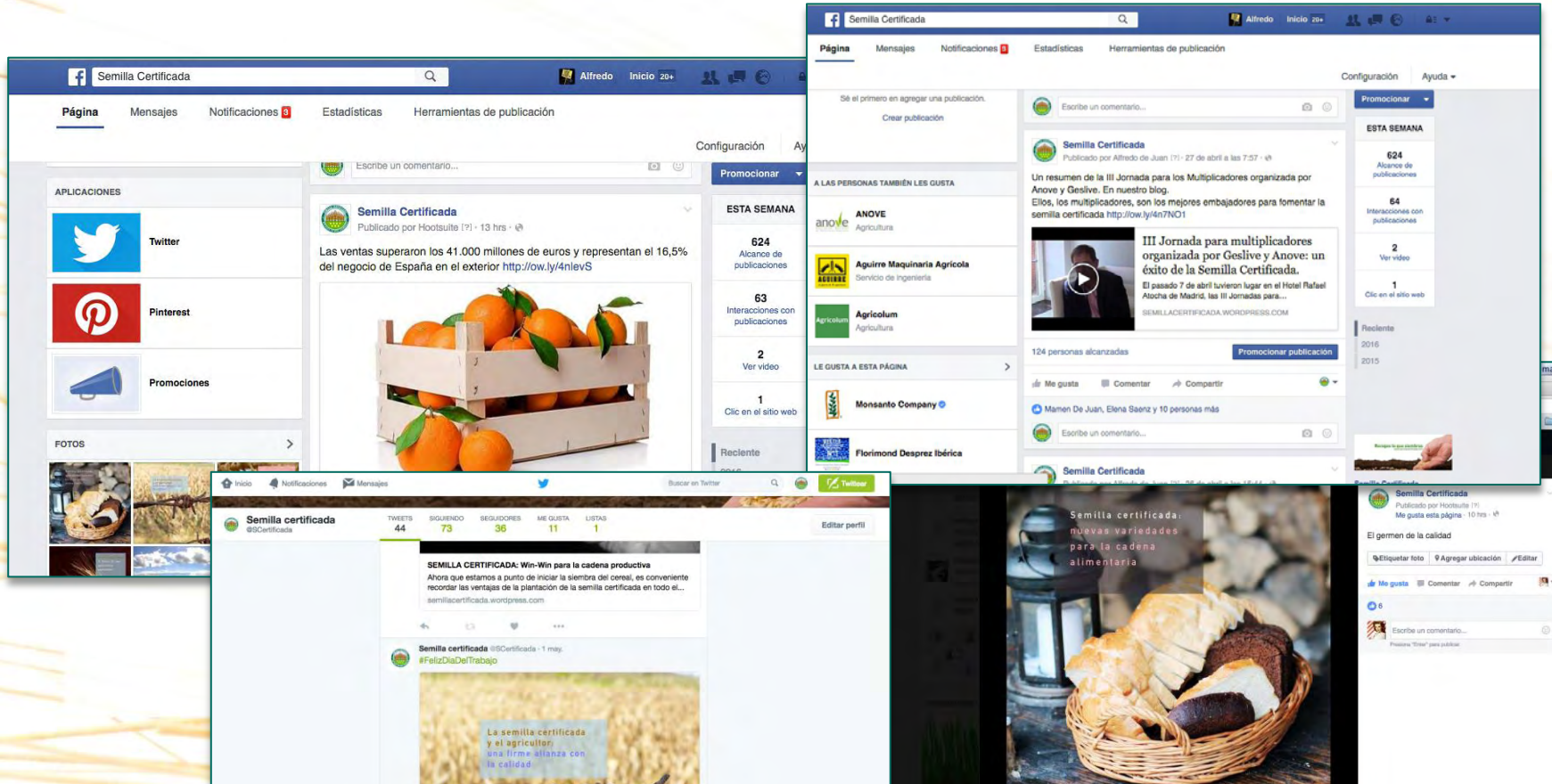
Publicación: entre 9 y 11 de la mañana un día a la semana según estadísticas de visitas.

Primeros contenidos

Campaña On line

Facebook /Twitter

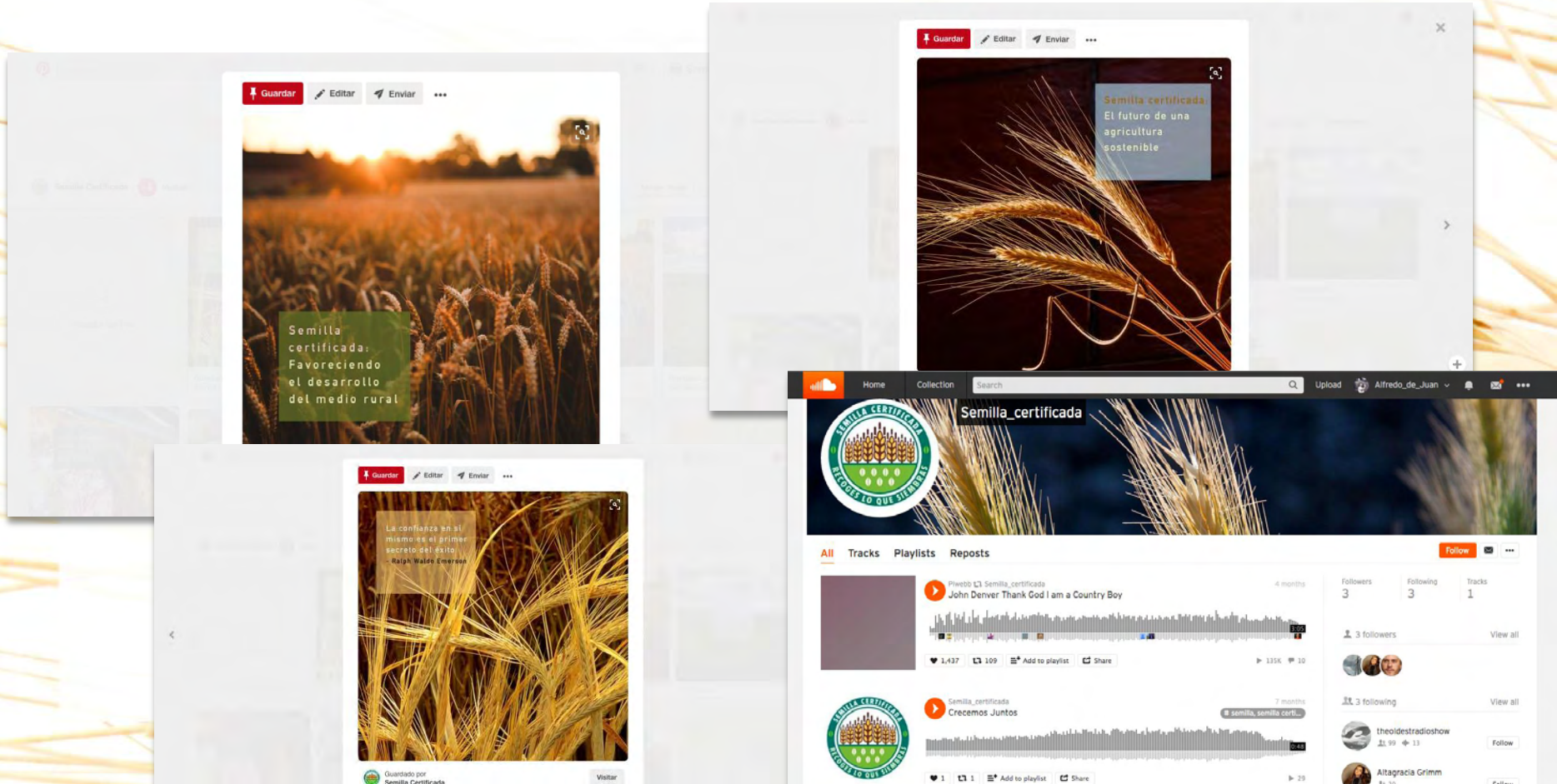
- Seguir alternando contenidos racionales y emocionales. Difusión contenidos blog. Hashtags, efemérides relacionadas.



Campaña On line

Pinterest / Soundcloud

- Nueva playlist: canciones relacionadas con la Semilla y el Sol.



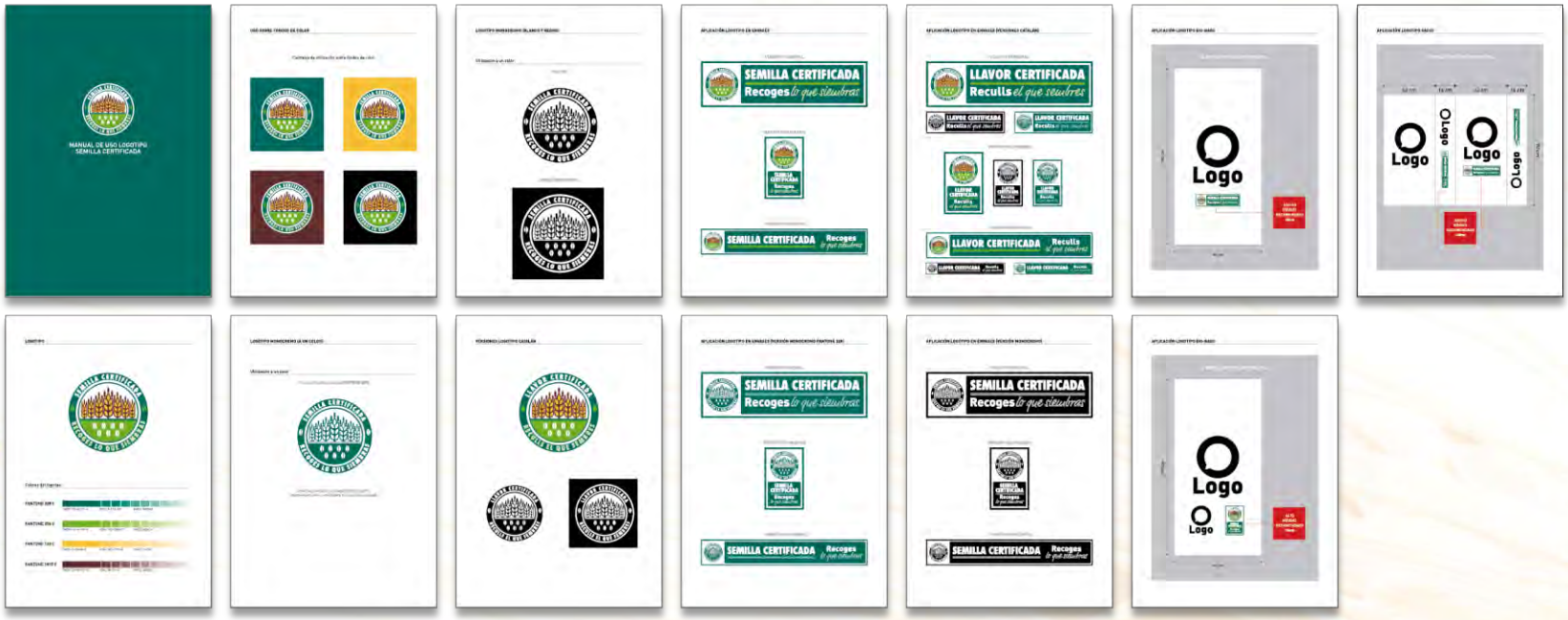
Campaña On line

Youtube

- Seguimos con vídeos que alimenten el canal.
  Últimos vídeos: entrevistas multiplicadores, making of jornada multiplicadores e impresiones de Javier de Sebastián sobre éstas.

Semilla Certificada 2016

MANUAL USO SEMILLA CERTIFICADA



Jornadas Agricultores
para el fomento de la Semilla Certificada

Jornadas Agricultores para el fomento de la Semilla Certificada

- Vídeo Bienvenida Agricultores.

Jornadas Agricultores para el fomento de la Semilla Certificada

Demostración en campo

Semilla Certificada vs Semilla Acondicionada

Jornadas Agricultores para el fomento de la Semilla Certificada

Piezas

DISCOS FÓREX 120cm diámetro

PLUMAS

LONAS 150x600cm

Jornadas Agricultores para el fomento de la Semilla Certificada

Piezas

FRONTIS

MESA

Jornada Agricultores celebrada en SÁDABA 16-05-2016

Jornada Agricultores celebrada en SÁDABA 16-05-2016

JORNADA PARA
AGRICULTORES
30 MAYO 2018
SEMILLA CERTIFICADA
Recoges lo que siembras
Asociación Provincial
de Agricultores y Ganaderos
JORNADA PARA
AGRICULTORES
30 MAYO 2018
coagral
JORNADA PARA
AGRICULTORES
30 MAYO 2018
coagral

JORNADA PARA
AGRICULTORES
SEMILLA CERTIFICADA
Asociación Provincial
de Agricultores y Ganaderos
+CALIDAD
+RENDIMIENTO
+RENTABILIDAD
+AHORRO
+PRODUCCIÓN
SEMILLA CERTIFICADA
RECOGES LO QUE SIEMBRAS
coagral

SEMILLA
CERTIFICADA
Recoges
lo que siembras

SEMILLA CERTIFICADA
Recoges
lo que siembras
+RENTABILIDAD

+RENTABILIDAD
SEMILLA CERTIFICADA
Recoges
lo que sembraste

- Acción Off y On line: Jugando a la Pelota de la Semilla Certificada.

“Hazte una foto con nuestra pelota y te la regalamos”.

¿Una carrera?